

## Rapporto sul feedback sulle attività 2014

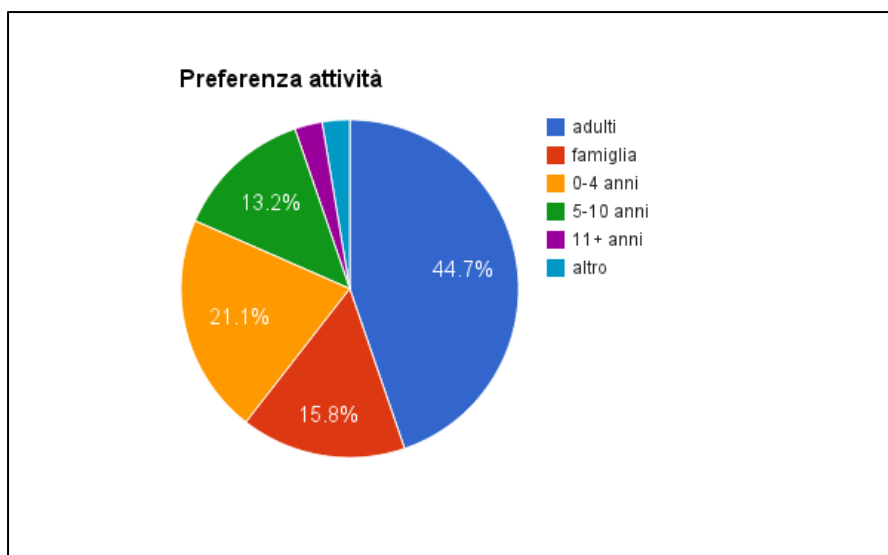
Sono state ricevuti 39 form compilati.

Soddisfazione generale: **75%**

Le attività costano **poco** (media: 1.6/5). La soddisfazione verso i gruppi d'acquisto è **alta** (media: 4/5).

L' **85%** dei soci che hanno compilato il questionario, pianifica di rinnovare l'iscrizione l'anno prossimo.

La preferenza primaria verso il tipo di attività si è distribuita nel seguente modo:



L' indice di gradimento per le single attività elencate è:

1. Acquisto di biglietti scontati (4.5/5)
2. Feste per bambini (4.1/5)
3. Corso di degustazione vino (4/5)
4. Cene sociali (4/5)
5. Spettacolo di burattini (4/5)
6. Pomeriggi boardgames (4/5)
7. Gite (3.9/5)
8. Partiamo per l'Italia (3.9/5)
9. Giocar Cantando (3.6/5)
10. Corso di ginnastica (3.5/5)
11. Corso di pattinaggio (1.9/5)

Quasi l' unanimità ha dichiarato che le email **sono la giusta quantità**.

I commenti chiedevano soprattutto più attività per adulti (gite, eventi culturali, corsi...). E' stata richiesta anche maggiore cura nell'amministrazione del sito web. Grazie per il vostro prezioso aiuto, inizieremo il 2015 pianificando in modo più consapevole.